



**Milano Digital Week edizione on line:  
un laboratorio di trasformazione digitale con oltre 120.000  
partecipanti di tutte le generazioni e di tutte le età  
in una grande manifestazione democratica e inclusiva**

*Milano, 4 giugno 2020* – **Milano Digital Week** si conferma - anche nella versione on line - la più grande manifestazione italiana dedicata all'**educazione**, alla **cultura** e all'**innovazione digitale**. Un palinsesto totalmente trasformato nei contenuti e nel programma che ha raggiunto numeri inaspettati: un totale di **120.000 partecipanti**, di tutte le generazioni e di tutte le età, **oltre 4000** iscritti ai seminari della Fabbrica del Lavoro, **800** iscritti agli 8 Hackathon, **1000** persone per il primo concerto in streaming, trasmesso dal Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano, con l'artista Venerus.

L'iniziativa è stata promossa dal **Comune di Milano** – Assessorato alla Trasformazione digitale e Servizi civici – e realizzata da **IAB Italia**, **Cariplo Factory** e **Hublab**, con il sostegno di Intesa Sanpaolo (main partner) e Nexi (top partner).

**Sei giorni di partecipazione attiva e gratuita** con un programma che ha superato i **500 eventi on line**, più di **200 relatori**, **300 iniziative** generate dalla "call" di MDW con oltre **60.000 partecipanti**, **150 tra conferenze, webinar, tavoli di discussione** ideati e proposti dai curatori. E, ancora, **8 Hackathon** con 8 aziende (Accenture, Black Rock, Cisco, Fastweb, Novartis, Open Fiber, Pulsee, Snam), **9 Lectio magistralis**, **7 centri del sapere** (Università e Accademie), **1 Final Party** e più di **300 ore di contenuti** multimediali fruibili gratuitamente.

Una grande opportunità di riflessione e di confronto per cittadini, professionisti, giovani imprenditori, addetti ai lavori, curiosi e appassionati di tutte le età sui segmenti che innervano i grandi temi del presente, oggi in grande trasformazione. Tanti gli ambiti dibattuti e indagati: dalle riflessioni sul **lavoro** e sulle **nuove competenze trasversali**, alla **formazione** e all'**educazione**, dalla **sostenibilità** e l'**ambiente** con nuovi ecosistemi e strategie urbane, alla **salute** e alla **privacy**, dalle **disuguaglianze sociali e digitali** alle **nuove forme d'arte**.

I numeri di questa terza edizione confermano la straordinaria risposta di Milano (ma non solo) nella direzione di una crescita, sempre più forte e consapevole, della cultura digitale e dell'innovazione, attraverso un approccio inclusivo e attento ai bisogni del cittadino.

**Roberta Cocco**, Assessora alla Trasformazione digitale e Servizi civici del Comune di Milano: "Sono stati 6 giorni intensissimi, con un palinsesto davvero ricco di spunti e riflessioni e che è riuscito ad attrarre il pubblico nazionale oltretutto milanese. Una prima volta tutta digitale che ci ha dimostrato, ancora una volta, che la tecnologia è dalla nostra parte, ci consente di essere inclusivi e partecipativi ed è una risorsa del nostro Paese".

**Nicola Zanardi**, ideatore e curatore della manifestazione, commenta: "Milano Digital Week ha saputo raccogliere i contributi di visione e di trasformazione degli addetti ai lavori e dei cittadini che ringraziamo per attenzione e sensibilità. È stata una grande assemblea in cui Milano ha fatto da perno per una partecipazione di molte parti del Paese. Ci lascia un

archivio di temi da approfondire e una piattaforma sulla quale accoglieremo, nei prossimi mesi, riflessioni e contributi da parte di tutti. Nessuno escluso”.

Di rilievo anche l'attenzione da parte della **Stampa** e dei **Social Media** della Milano Digital Week, che hanno raccontato giorno per giorno la manifestazione con **post, dirette, gallery, live twitting**.

Un totale di **150.000 visualizzazioni** di live streaming tra sito e pagina Facebook. **631** sono stati i contenuti veicolati sui canali social con un totale di oltre **59.000 interazioni** e **3.800.000 impression** (numero di visualizzazione dei contenuti).

Una manifestazione che non finisce dopo i 6 giorni ma che lascia a tutti un patrimonio di immenso valore. Tutti i contenuti della Milano Digital Week rimarranno infatti disponibili gratuitamente sul sito [www.milanodigitalweek.com](http://www.milanodigitalweek.com).

Sito [www.milanodigitalweek.com](http://www.milanodigitalweek.com)

Hashtag #MilanoDigitalWeek

Facebook [MilanoDigitalWeek](https://www.facebook.com/MilanoDigitalWeek)

Instagram [@milanodigitalweek](https://www.instagram.com/milanodigitalweek)

Twitter [@MI\\_DigitalWeek](https://twitter.com/MI_DigitalWeek)

#### **Ufficio stampa Comune di Milano**

Paola D'Antuono | mail: [paola.dantuono@comune.milano.it](mailto:paola.dantuono@comune.milano.it)

#### **Ufficio stampa Milano Digital Week**

Manzoni22 | comunicazione@manzoni22.it

Silvia Introzzi | mail: [silvia.introzzi@manzoni22.it](mailto:silvia.introzzi@manzoni22.it)

Camilla Palma | mail: [camilla.palma@manzoni22.it](mailto:camilla.palma@manzoni22.it)